

DEFILE DE MODE : Quarantenaire du CERDOTOLA

LE 10 octobre 2017

I- CONTEXTE

L'Afrique, continent de toutes les diversités ; humaine, culturelle, ethnique... a connu des mutations significatives qui l'ont enrichi. Cependant, elle a su garder son originalité qui s'exprime dans tous les secteurs et particulièrement ceux de l'art et des langues à travers sa culture et ses arts.

Le Centre de recherche pour les traditions et les langues en Afrique CERDOTOLA est l'une des institutions qui travaille à préserver cette originalité à travers diverses actions entreprises depuis quarante ans.

Pour son quarantième anniversaire, le CERDOTOLA organise un **Roundup** de tous les secteurs clés qui permettent à l'Afrique de jouer sa partition au rendez-vous du donner et du recevoir. C'est dans ce cadre que les arts plastiques présentés comme moyen d'expression idéal d'une identité culturelle seront mis en avant. Dans une exposition de la soirée de gala marquant cette célébration, de grands noms des Arts Africains présenteront leurs signatures de talent, expression de leur savoir-faire.

Ce défilé de mode aura plusieurs objectifs :

II- OBJECTIFS

- Présenter les différentes mutations de la mode Africaine dans l'intervalle des quarante ans d'existence du CERDOTOLA
- Présenter le savoir faire des stylistes modélistes et autres grands couturiers Africains
- Faire valoir la mode comme moyen d'expression culturelle africaine
- Présenter les spécificités de la mode Africaine

III- ACTIVITES PREVUES

Le défilé de mode qui aura lieu le 10 octobre sera en fait le clou d'une série d'activités qui se seront menées en amont notamment :

Activité 1 : Casting et préparation des mannequins

Un casting sera organisé et au terme de celui-ci 36 mannequins seront sélectionnés en fonction de critères bien établis et correspondant aux attentes de l'organisation. Les mannequins seront par la suite mis en beauté par une esthéticienne, un coiffeur et une maquilleuse, afin de leur permettre de mieux mettre en valeurs les tenues qu'ils présenteront. Des séances d'essayages et de répétition des différents passages seront ensuite organisées avec l'appui des habilleuses afin de s'assurer que les tenues seront bien présentées et que le timing sera respecté.

Cible : Jeunes mannequins noirs

Personnes ressource : maquilleuse, coiffeur, esthéticienne, habilleuses, stylistes modélistes, organisation.

Activité 2 : Mise en place du décor et de la logistique

Il s'agira ici principalement de la réalisation du grand « T », de la mise en place de la salle, du back stage, de l'éclairage, de l'écran nominatif des stylistes, de la sonorisation complète, et de la mise en place du fond et des accessoires du photo call.

Cible : Photographes professionnels, invités

Personnes ressources : Photographes, accessoiristes, technicien son et lumière, décorateur, organisation.

Activité 3 : Déroulé de la soirée

Il s'agit ici de la soirée proprement dite avec toutes ses articulations. Un animateur présentateur introduira chacune des différentes articulations, et le clou sera bien entendu le défilé de mode des stylistes invités à présenter leurs collections. Cette soirée sera agrémentée par des artistes, des animations, une tombola et divers autres attractions. La soirée se poursuivra par l'ouverture de la piste de danse.

Cible : Invités

Personnes ressources : Stylistes modélistes, artistes, animateur présentateur, disc jockey, photographe, organisation

IV-LES PARTICIPANTS

Un peu plus d'une dizaine de stylistes participeront à ce défilé de mode, nous pouvons citer entre autres :

PEPITA du Benin

Styliste Béninois au parcours assez atypique, Pepita Djoffon est un produit de la prestigieuse école de stylisme de Paris ESMOD. Cette ambassadrice du Fonds des Nations Unies pour les Populations (FNUAP-représentation du Benin) est membre de la Fédération Africaine des créateurs de mode. Habituee des grands évènements de mode, Pepita a été présente au dernier Afrik fashion show organisé en côte d'ivoire.

GILLES TOURE de Côte d'Ivoire

Le petit prince de la haute couture Ivoirienne qui a fait ses armes chez Paco Rabanne en tant que stagiaire travaille majoritairement le féminin qui constitue environ 80% de sa production sur mesure. Ce styliste spécialiste dans la confection d'ensemble pagne pour femmes, robes de mariages, tenues de soirée, de gala... et de chemises hommes a célébré en 2014 ses 20 ans de carrière au cours de la 3^e édition de Féerie qui avait comme marraine la première dame de côte d'Ivoire Dominique Ouattara. Sa collection pour Air France présentée au Morono'S fashion en Juin dernier reste dans la mémoire du public comme toutes ses créations d'ailleurs toujours marquées d'une touche particulière.

ANGGY HAÏF de Paris

Créateur de mode Camerounais, Anggy Haïf est un autodidacte qui utilise à la fois les matériaux classiques et les matériaux naturels ; fibres de raphia, écorce d'arbre, lianes, toile de coco, toile de ronier... sont autant de matériaux qu'Anggy transforme par ses créations. Ses collections urbaines, ethniques et branchées ont l'assentiment du public qui redécouvre à chaque fois avec beaucoup de plaisir ses modèles qui sortent de l'ordinaire. Anggy Haïf se présente comme un créateur universel.

MARTIAL TAPOLO de Paris

Grand vainqueur de l'édition 2006 du concours des jeunes créateurs du festival de mode Afric Collection, le talentueux styliste Camerounais qui après un bref passage dans le mannequinat est retourné au dessin, son premier amour est aujourd'hui une valeur sûre de la mode au Cameroun et même en Afrique. « Créer le rêve chez les personnes qui voient ses vêtements en défilé » voilà son objectif qu'il atteint sans doute à travers des modèles assez spéciaux qui présentent les différentes facettes de la femme, de la sage à la coquine en passant par l'angélique et l'intellectuelle tout ceci avec pour dénominateur commun la classe et l'élégance.

MAÏMOUR du Mali

Maïmouna Diallo est l'une des stylistes maliennes les plus douées de sa génération. Cette habituée des grands rendez-vous de mode a un coup de cœur pour le bazin qu'elle transforme en or par quelques coups de ciseaux. Basée à Bamako, Maïmour mêle élégance et originalité dans ses créations qui séduisent toujours plus le public.

ALPHADI du Niger

Le plus panafricain de tous les panafricains, le prince du désert n'est plus à présenter. Seidnaly Sidhamed oscar du meilleur styliste Africain est né à Tombouctou au Mali. Créateur de mode depuis une trentaine d'années, Alphadi a su non seulement s'imposer en Afrique et même au-delà par la qualité de son travail, mais également porter haut la création africaine. Le créateur du festival international de la mode africaine FIMA a reçu une pléthore de prix, décoré par les présidents Jacques Chirac, Bill Clinton... Alphadi a également été nommé en janvier 2016 Artiste de l'UNESCO pour la paix. Ce grand voyageur continue à sillonner le monde prêchant l'évangile d'une Afrique positive avec beaucoup à offrir.

ELIE KUAME de la Côte d'Ivoire

Elie KUAME œuvre dans cet état d'esprit qui démontre la finesse et l'originalité de cet homme qui est à l'origine de la maison Elie KUAME Group. Né en Belgique mais d'origine ivoirienne et libanaise, Elie a grandi en Côte d'Ivoire où il a été très tôt confronté à la féminité et ses désirs et à la délicatesse des toilettes raffinées dont raffolaient les femmes de sa famille. Le savoir-faire d'Elie KUAME Paris se caractérise par cette mosaïque culturelle dont Elie a pu bénéficier tout au long de sa vie, le tout dans un écrin poudré de raffinement.

KARIM ISSAKA du Ghana

Previously employ in Rim Artex Ltd located in Accra company witch is working in clothing and accessories, fashion accessories and business activities.

EJIRO AMOS

Ejiro is an [indigene](#) of state, she was born in the city of [Lagos](#). Her love for fashion started at tender age of 3 years through the influence of her grand mum who was then her tailor. She was expected by her parents to study medicine but she opted for clothing and design at [Yaba College of Technology](#). Ejiro is the proud owner of one of Nigeria's hottest fashion brands but she's not stopping there. She's determined to take her unique vision of Lagos style to the global stage. There's no doubt, Ejiro Amos-Tafiri is a go-getter. With daring and determination, the 33-year-old fashion designer runs a fast-growing ready-to-wear women's brand in Nigeria. Even as she guides the success of her local business, she is already setting her sights on becoming a global fashion brand. For Ejiro, fashion is a way of life, an expression of what is inside oneself. It makes her happy to see the confident smiles when women wear her designs. Her main source of inspiration is the women she sees walking through the streets of Lagos. "The African woman is my muse," says Ejiro, "Her proud appearance and confidence, always staying true to herself. She is strong, selfless, passionate, industrious and loving." Ejiro started her brand in the year 2010. In the year 2015, E.A.T brand called "The Madame", a collection of her master piece was showcased at Native & Vogue Port Harcourt Fashion Week and Dakar Fashion Week and Kenya Fashion Week respectively.