

Feeries!...

by
Gilles
Touré

20 ans
Celebrate



*Féeries !...
20 ans de mode*
by Gilles Tourné

DOSSIER DE PRESSE

**Par Landry Koffi
Directeur Communication
Féeries !... 20 ans de mode
Contact : + 225 07 09 73 43
Mail : landry.koffi@yahoo.fr**

**« FEERIES !... 20 ANS DE MODE »
– Présentation de l'événement –**

1. Qu'est-ce que « Féeries !... » ?

L'on ne peut réellement comprendre et apprécier à sa juste valeur ce qu'est « Féeries !... » Si l'on ne saisit d'abord les motivations profondes de l'initiateur de cet événement.

En développant le concept « Féeries » en un événementiel haut de gamme et singulier, Gilles Touré a voulu dévoiler la quintessence de la mode, son essence secrète, cachée. Cette réalité merveilleuse qui fait que, à travers la beauté des créations, l'on célèbre la vie pleine et exubérante dans une mise en scène chatoyante.

Certes, il y a la noblesse du vêtement, mais aussi l'élégance et la beauté du corps qui, lui, évolue dans une atmosphère idyllique créée par l'ensemble harmonieux que forment le décor, les effets visuels, la musique, les accessoires, les émotions et tout ce beau monde qui s'active pour faire la fête.

Si la féerie est le pouvoir que l'on attribuait anciennement aux fées, la langue française nous enseigne aussi qu'il s'agit d'un « spectacle d'une merveilleuse beauté ». Et c'est parfaitement ce que cherche à sublimer la vision de Gilles Touré.

Ainsi, « Féeries » devient plus qu'un défilé de mode. C'est un spectacle. À chacune des éditions, Gilles Touré a tenu à sortir des sentiers battus en faisant en sorte que, par le biais de ce spectacle haut en couleur, les arts se retrouvent et communient. Si l'on veut, le public devient aussi un acteur car, de ce spectacle époustouflant où la beauté s'égrène sous toutes ses coutures, il sort transformé.

« Féeries » est donc un bouillonnement à chaque fois inédit de créativité qui parle au cœur, éblouit les yeux, enchante la raison, émerveille l'ouïe, envoûte l'esprit pour le conduire vers des horizons à la frontière de l'irréel. « Féeries », c'est enfin cet univers fabuleux que Gilles Touré a su créer pour revitaliser la mode ivoirienne. « Féeries !... » et « Féeries !... Act II » ont été un énorme succès. « Féeries !... 20 ans de mode » va bouleverser les habitudes et marquer l'histoire de la mode ivoirienne.

2. Retour sur la première édition de « Féeries !... »

Et la femme devint une fée... À toute chose, un début. Et la magie délirante de « Féeries !... » s'est manifestée pour la première fois en 2001. Pratiquement huit ans après l'envol de sa carrière professionnelle, en 1994, l'ambition de Gilles Touré était claire. Il voulait faire de cette première édition « une soirée de prestige, magnifique, que toute personne désireuse de connaître le stade actuel de mes créations ne doit pas se permettre de rater. Seront présentés la collection « Gilles Touré et Vlisco », la collection « Best Of » et la collection « Féeries ». Donc trois collections en une. Bien entendu, mon ambition n'est pas de remplir le Palais des Congrès, mais de montrer toute mon inspiration depuis mes débuts jusqu'à ce jour. Mon travail a beaucoup évolué et j'aimerais partager ces moments de joie intense avec ceux qui m'ont vu éclore et qui m'ont fait confiance », confiait-il à un quotidien.

Le souhait de Gilles Touré s'est réalisé, bien au-delà de ses attentes. En effet, au soir du 17 novembre 2001, tous les ingrédients étaient réunis pour le fameux défilé spectacle, tout d'abord le décor : le Palais des Congrès de l'hôtel Ivoire se métamorphosa. Grandiose et coloré, ce décor avait été imaginé par Gilles comme dans un château des mille et une nuits. Le T fut surmonté de jeux de lumière. Pour Gilles, qui ne pensait pas remplir la salle, ce fut le contraire qui arriva : on refusa du monde. Nombreuses furent les personnes qui assistèrent au défilé debout.

La partie musicale mettait en scène l'éternelle muse Nayanka Bell, mais aussi les artistes les plus en vogue du moment : la congolaise Pierrette Adam's, Espoir 2000, l'un des meilleurs groupes faiseurs de Zouglou, Nigui Saff K. Dance, les maîtres du mapouka originel primés aux Kora en Afrique du Sud et leurs remarquables danseuses.

Côté mannequin, le casting était prodigieux et le plateau offrit une trentaine de *top models* pour cent quinze tenues. Miss CEDEAO et Miss Côte d'Ivoire étaient présentes à la soirée. L'ancienne égérie et sublime Isabelle Moréno accepta exceptionnellement de remonter sur le T. Ce fut phénoménal et glamour. Durant tout le

Féeries !...

20 ans de mode

by Gilles Touré

défilé, le public était médusé, littéralement émerveillé. Gilles mit en exergue les détails : broderies fines, tissus damassés, drapés, superposés, mélanges de crêpe, pagnes, satin, organza... « Féeries » fut effectivement magique avec des vêtements colorés et des silhouettes mises en valeur. Finitions parfaites. Plumes, fleurs, la féminité était sublimée.

Après le passage de ce que l'on peut nommer l'ouragan « Féeries », la presse fut unanime quant au génie du jeune créateur.

3. Retour sur « Féeries Act II ».

Et Gilles Touré confirma son génie. Le succès médiatique et commercial rencontré par la première édition de « Féeries » aboutit inéluctablement à l'organisation d'une deuxième édition longtemps demandée par le grand public et les amoureux de la mode. Ainsi, cinq ans plus tard, en 2006, Gilles accoucha d'une autre merveille : « Féeries Act II ».

Gilles Touré, au vu de la grande attente du public et des inconditionnels de sa marque, révisa ses prétentions à la hausse. Il fit plus que lors de la première édition. Il n'hésita pas à s'en ouvrir à un quotidien en ces termes : « Nous aurons donc sept cents invités triés sur le volet, au cours d'une soirée super glamour, sélecte, arrosée de champagne, au Palais des Congrès de l'hôtel Ivoire. Cent cinquante vêtements inédits seront présentés au cours du défilé. En général, nous présentons une robe de mariée par défilé ; mais cette fois, nous ferons dix robes de mariée qui symboliseront les dix ans de création. »

Pendant le déroulement de cet autre événement ayant marqué les annales de la mode en Côte d'Ivoire, le plateau artistique fut assuré en première ligne par Nayanka Bell, la muse des grands rendez-vous et de la compagnie de danse Les Guirivoires.

Le décor était somptueux, aux couleurs d'Orange. Cent cinquante modèles étaient attendus, portés par cinquante mannequins, soit trente-huit jeunes femmes et douze jeunes hommes. Au niveau des *tops models*, la cerise sur le gâteau fut Nicole Bouabré, venue exceptionnellement défiler pour Gilles. Miss Côte d'Ivoire 2005, Séry Dorcas, monta aussi sur le T. Ce fut un cocktail explosif.

Féeries !... *20 ans de mode*

by Gilles Touré

Les modèles se succédèrent pendant deux heures, déclenchant à chaque apparition des ovations nourries qui attestèrent du plaisir et de la jouissance esthétique qu'éprouvait la salle bondée.

Il est difficile de restituer avec des mots l'effet de chaleur et d'émotion produit sur la salle par les cent cinquante tenues présentées à « Féeries Act 2 ». Gala de mode plus somptueux a-t-il jamais été organisé en Côte d'Ivoire ? C'est loin, très loin d'être évident, d'autant qu'avec les concepts « Féeries » et « Féeries Act 2 », Gilles Touré a ouvert la voie à une autre dimension du défilé de mode : le styliste a acquis la réputation de rendre « possible ce qui est impossible ».

BIOGRAPHIE DE GILLES TOURÉ

1. Il était une fois un petit garçon qui rêvait de mode.

Premier enfant de l'union entre Maurice Touré et Kouamé Aya Virginie, Gilles Roland Touré est né à Treichville d'une famille de huit enfants. Il a bénéficié de cet amour et de cette joie assez particuliers et débordants que procure aux parents la naissance de leur premier enfant. Ceux-ci lui donnèrent une éducation nourrie des valeurs de respect, d'honnêteté et d'amour du travail. Enfant d'une famille de cadres, Gilles Touré a fait ses études primaires et secondaires dans des établissements privés de référence tel que le collège français Jean Mermoz à Abidjan. Son amour pour la couture remonte à sa tendre enfance. À l'âge où les petits garçons aiment à se rudoyer, à jouer au football, à aimer les petites voitures et autres jeux virils, Gilles penchait vers d'autres préférences. Son meilleur compagnon était la solitude. Il aimait habiller des épis de maïs en cachette dans sa chambre. Puis il s'intéressa à confectionner des vêtements pour ses poupées Barbie. Ce don inné ne va pas l'abandonner. Il était né pour la mode...

2. Le temps de l'adolescence et des années estudiantines.

Son goût pour la couture et les métiers de la mode va commencer à s'affirmer au collège. En effet, les signes avant-coureurs de la vision spectaculaire de la mode chez Gilles Touré étaient déjà perceptibles au collège Jean Mermoz de Cocody, lorsqu'il introduisit un défilé de mode dans le déroulement des fêtes de la fin de l'année scolaire. Après son succès au baccalauréat, Gilles entra à l'Université de Cocody. Le souhait de ses parents était qu'il obtînt au moins une licence en sciences économiques. Gilles se mit donc au travail, mais sans pour autant abandonner ses croquis et ses modèles. Il décrocha son diplôme sans aucune peine. Alors qu'il n'avait que dix-huit ans, il arrivait à conjuguer la vie estudiantine et la mode. Il donnait des cours dans des écoles de couture et exécutait des croquis de mode pour Pathé'O dont certains furent publiés dans le magazine *Femme d'Afrique*. C'était du temps où la maison Pathé'O habillait les candidates à la couronne de Miss Côte d'Ivoire. Voulant perfectionner son art, et avec la bénédiction de ses parents, il s'inscrivit à MJN, une université des arts de Paris, en France.

3. La spécialisation et l'envol.

En France, Gilles Touré se consacra entièrement à ses études et se distingua parmi les meilleurs. Il fut major de sa promotion. Il y fit de nombreuses rencontres et notamment un stage en qualité d'assistant styliste chez Paco Rabanne qui lui a jusqu'à ce jour témoigné son amitié. Après l'obtention de son diplôme et quelques temps passés à Paris, il rentra au pays pour répondre à l'offre de la maison Woodin qui voulait réaliser les modèles de la collection « Tradition » pour un catalogue et un calendrier. Il va multiplier les expériences professionnelles notamment en travaillant en *free lance* pour Uniwax et Vlisco. Il travaille sur une collection de Katoucha, voyage et va, entre autres destinations, aux Bahamas avec M^{me} Thérèse Houphouët-Boigny pour la promotion des pagnes ivoiriens, ainsi qu'aux États-Unis. À son retour, il dirige l'Institut supérieur des industries du vêtement et, dans le même temps, il installe ses ateliers dans la cour familiale qu'il quittera pour la Riviera au vu d'une clientèle sans cesse grandissante. La carrière de Gilles va définitivement prendre son envol lorsqu'il présente en 1997 sa première collection, « Turbulences », à Yamoussoukro dans le cadre de la Semaine de l'artisan pour Uniwax et Woodin. Dès cet instant, il entre véritablement dans la cour des grands de la mode ivoirienne, à telle enseigne qu'il figure aujourd'hui parmi les plus grands créateurs de mode en Afrique.

Il a reçu plusieurs distinctions au cours de ces deux décennies. Retenons entre toutes que l'État de Côte d'Ivoire l'a élevé, en 2001 au rang de chevalier dans l'Ordre du Mérite national et, en 2006, à la dignité de chevalier dans l'Ordre du Mérite ivoirien. En 2013, la grande chancellerie de Côte d'Ivoire l'élève au rang d'officier de l'Ordre du Mérite ivoirien.

« FEERIES !... 20 ANS DE MODE »

– La soirée –

1. Le lieu et la date de l'événement.

« Féeries !... 20 ans de mode by Gilles Touré » se déroulera le samedi 8 novembre 2014 à partir de 20 heures précises à l'Ivoire Sofitel d'Abidjan en présence de nombreuses personnalités dont la première dame de Côte d'Ivoire, M^{me} Dominique Ouattara.

2. Présentation synthétique.

La soirée « Féeries !... 20 ans de mode by Gilles Touré » marque un moment charnière de la carrière de l'artiste. Cette année 2014, il célèbre ses vingt ans de carrière professionnelle. Le concept en lui-même demeure le même, à savoir un déferlement de beauté dans la beauté. Avec, toujours en pointe, une sublimation de la Femme certes mais aussi de la beauté masculine. Le défilé spectacle sera plus enlevé, plus envoûtant et plus décapant encore que les premières éditions. Ce sera une fête des arts à travers le déploiement de créations certes toutes plus belles les unes que les autres, mais accompagnées dans cette folie par des musiciens, des chanteurs d'opéra, par un décor inédit et somptueux et par tant d'autres surprises qui donneront à cette fête une allure carnavalesque. Gilles veut marquer son temps et durablement. Et comme il le dit admirablement : « La mode est gaie, la mode s'amuse. Un souffle de jeunesse l'électrise et c'est la fête. Elle pétille d'idées stimulantes qui donnent envie de rendre la femme belle, belle, belle !... Grands chapeaux étourdissants, bijoux clinquants, froufrous, dentelles, matières soyeuses, strass, paillettes... Et pagnes, toujours le pagne !... C'est dans cet esprit que j'ai toujours voulu "Féeries"... Une collection où, d'un coup de baguette magique, toutes les femmes sont transformées en princesses d'un soir... »

Les amoureux de la mode sont donc avertis ! D'autant que « Féeries!... 20 ans de mode by Gilles Touré » se présente aussi comme une rétrospective de ses créations. Et elles sont nombreuses qui raviront les regards et feront voyager les esprits dans l'univers merveilleux de la Mode avec une majuscule.

Féeries !... *20 ans de mode* by Gilles Touré

3. Un aperçu de quelques collections attendues.

En vingt ans, Gilles a fait du chemin. Et le distingué public de cette soirée pourra apprécier tout le talent du grand créateur qu'est Gilles Touré. Qui n'éprouvera pas du plaisir à redécouvrir « So beautiful, So Chic » déclinant des robes inspirées des années cinquante ? Le thème « Néphale » séduira à nouveau avec ses robes tube. Et que dire des collections « Kinte » et « Éclosion » qui sont un véritable régal pour les yeux ? Des pantalons, il y en aura façon Gilles qui soulignent la féminité et la finesse des lignes. La collection « Red Carpet » est aussi attendue tout comme les collections pagnes. Et tant d'autres inédites à découvrir.

Le final sera phénoménal avec des robes de mariée. C'est la cerise sur le gâteau de ces vingt ans d'une inspiration qui n'a jamais tari. Vingt robes ! Toutes aussi féeriques les unes que les autres, comme jamais Gilles Touré, qui en possède l'art consommé, n'en a jamais créées.

Au final, « Féeries !... 20 ans de mode by Gilles Touré » sera un événement explosif et inoubliable.

TV5MONDE

JEUNE AFRIQUE



BRUNE,

